



MAD emergent art center

Beleidsvisie 2012

Transdisciplinaire Cultuurontwikkeling & Disruptieve Innovatie

1 Missie

MAD onderzoekt en ontwikkelt, vanuit een onafhankelijke positie, nieuwe toepassingen van technologie voor culturele en maatschappelijke ontwikkeling.

Wij vinden het belangrijk kunst en technologie te ontwikkelen op zodanige wijze dat mensen beter in staat zijn zichzelf te ontplooien.

Een belangrijk doel van de projecten die MAD initieert en produceert, is het ontwikkelen van verbindingen tussen kunst, wetenschap en technologie om daarmee ruimte en vrijheid te creëren. Dit door middel van zowel theoretische ontwikkeling als concrete uitwerkingen.

2 Realisatie

Onderzoek en ontwikkeling worden door MAD gerealiseerd door middel van projecten en programma's, en door als faciliterende organisatie voor derden op te treden.

In de praktijk fungeert MAD als coach, initiator en facilitator. Enerzijds doet ze dat met onderzoekers en makers: kunstenaars, designers, wetenschappers en ingenieurs; anderzijds met opdrachtgevers: overheden, bedrijven en instellingen. Hierbij kan het gaan om vele soorten producten: kunstproductie, kennisdeling en -ontwikkeling, experimenten, de ontwikkeling van prototypen of een combinatie hiervan.

De organisatie realiseert dit met een kern van vaste (parttime) medewerkers en met flexibele multidisciplinaire teams.



De financiering van de activiteiten komt uit opdrachten, subsidies, sponsoring en giften. Er worden plannen ontwikkeld om in 2012 een researchfonds op te zetten. MAD is nadrukkelijk een non-profit organisatie.

MAD wil beter zichtbaar worden in de sectoren waar zij actief is, en een noodzakelijke partner zijn bij ontwikkelingen en projecten.

3 Toepassingsgebied

MAD concentreert zich op kunst, wetenschap en technologie en ontwikkelingen en toepassingen hiervan die de mogelijkheden van mensen vergroten om zich te ontwikkelen en ontplooien.

De gebieden creatieve industrie en technologie worden met elkaar in contact gebracht door nieuwe relaties en kruisbestuivingen te entameren waarbij het ene gebied het andere beïnvloedt, en unieke combinaties en concepten ontstaan.

Als onafhankelijke organisatie en partner in consortia werkt MAD in de sectoren cultuur, onderzoek, onderwijs en overheid.

Het innovatieve en flexibele karakter van MAD, dat nadrukkelijk bottom-up werkt, komt enerzijds naar voren in een vast programma en anderzijds in een flexibel programma, dat ruimte laat voor korte termijn projecten.

Daarmee wordt bedoeld dat de gerichtheid op het volgen en initiëren van nieuwe ontwikkelingen structureel is, en daarmee een sterke flexibiliteit, snelle reactiemogelijkheid en korte termijn planning noodzakelijk maakt.

In het speelveld van wetenschap, ondernemen en bestuur kiest MAD voor de vierde string in de quadruple helix. Een autonome positie in dit krachtenveld betekent een spel van samenwerken en aftasten waar mogelijkheden en openingen te vinden zijn.

4 Ambities

MAD vervult een functie in:

- **initiëren en faciliteren van projecten**
- **kunstproductie**
- **theorievorming en netwerk-ontwikkeling**
- **onderwijs/scholing**
- **bewustwording**

MAD ziet zichzelf een belangrijke rol spelen in een combinatie van deze functies. De opgave voor MAD is op het raakvlak van wetenschap (kennis) en technologie (toepassing), met kunst en creativiteit als katalysator te werken aan:

- ruimte scheppen voor zelfontplooiing en ontwikkeling
- verantwoorde innovatieve en duurzame ontwikkelingen
- mediawijsheid en -participatie bij jong en oud

MAD ziet voor zichzelf een rol in het verder ontwikkelen van Brainport, met name in de topsector Creatieve Industrie. Hierbij is het belangrijk de initiatieven op dit gebied elkaar te laten versterken. In de zich snel ontwikkelende wereld van netwerktechnologie en data-afhankelijkheid spelen de Art-Science organisaties een belangrijke rol.



MAD beleid refereert aan de visie op 'Creative Industrie', geformuleerd in het innovatievoorstel van de stuurgroep 'Waarde van Creatie' (1), waarbij kunst een geïntegreerd onderdeel is van het innovatieproces.

MAD erkent en omarmt de visie van de gemeente Eindhoven betreffende Cultuur Totaal. MAD sluit zich aan bij nationale en internationale netwerken en organisaties, die actief zijn met het creatief onderzoeken en vormgeven van de toekomst.

5 Context

In de regio Eindhoven liggen de wortels van kennis en kunde. Brainport en de sterke design-sector zijn een uitdagende voedingsbodem om met creative research autonome en disruptieve innovaties te onderzoeken en ontwikkelen.

Eindhoven is de natuurlijke vestigingsplaats voor MAD.

Het toenemend belang van 'art-science' (Art & Technology), weerspiegelt zich in opkomende lokale organisaties in deze nieuwe sector: festivals, opleidingen en bedrijven. Hiermee gaat MAD een natuurlijke symbiose aan.

Voor MAD liggen in Europa kansen voor ontwikkeling, samenwerking en toepassing, met name in de sectoren technologie, sociale - en culturele ontwikkeling.

In de nabije toekomst zijn ontwikkelingen in de nanotechnologie, life-sciences, groene technologie en datanetwerken een voortdurend aandachtspunt voor MAD. Ontwikkelingen op de gebieden Open Data, Internet of Things en de opkomende Maker-cultuur gaat MAD voortvarend benaderen met initiatieven en samenwerkingen.

6 Activiteiten

De ambities en doelstellingen van MAD emergent art center laten zich het beste vertalen in de structuur: onderzoek, ontwikkeling, distributie. Dit wordt aangeduid met MADlab, MADnet en MADpub.

Creative research en ontwikkeling zijn de basis voor MADlab. Onderzoek is de kern waaruit nieuwe ontwikkelingen groeien, waarbij samenwerking met onderzoekers/makers en opdrachtgevers van groot belang is.

De projecten zullen zich in 2012 concentreren rond het verder ontwikkelen van het bestaande onderzoek, productie en facilitaire diensten (zie het activiteitenprogramma).

MAD wil digitalisering van de openbare ruimte, zowel de fysieke ruimte als de virtuele ruimte, aandacht geven. MAD wil bestaande infrastructuur daarbij een nieuwe invulling en functie geven. Daarbij zullen de samenhang met elkaar; de rol van media in de samenleving; het innovatieve ontwerp van de openbare ruimte een hoofdrol spelen in de nieuwe programma's.

De concrete activiteiten zijn te ordenen als:

- * **Kunstproductie (autonoom en in opdracht);**
- * **Creatief onderzoek (waaronder artists in residence);**
- * **Netwerkbijeenkomsten (artist talk, symposium);**



- * **Publieksactiviteiten (festivals, exposities);**
- * **Educatieve programma's (workshops, studentenprojecten);**
- * **Advies en projectbegeleiding.**

De uitwerking hiervan is te vinden in het activiteitenprogramma 2012: Proof of Concept, alsmede in de begroting 2012.

7 Portfolio

Gerealiseerde projecten door MAD in de afgelopen jaren zijn o.a.:

*** MADLab:**

- Netart projecten door beeldend kunstenaars en internetspecialisten zoals 'Virtual Private Concert', 'Catharsis', 'Babylon Machine' en 'Colorstalker';
- Programma Ambient Art Experience Warp door kunstenaars in samenwerking met Philips Research, resulterend in ruimtelijke intelligente toepassingen 'TAOS' en 'Prototope'
- Artist In Residence projecten met binnen- en buitenlandse kunstenaars in samenwerking met TU/e, Fontys Hogescholen, Philips en andere high tech bedrijven. Resultierend in prijswinnende en succesvolle kunstproducties. O.a winnaar Brains Award, Witteveen en Bos prijswinnaar, TU/e aankoop kunstcollectie
- OK-Net, snelle servertechnologie en – hardware is beschikbaar voor creatieve en experimentele projecten die gebruik maken van netwerktechnologie
- GeoCam creatief onderzoek naar beleving fictieve Google Earth Live applicatie in opdracht Rathenau Instituut
- PULS projecten
- Mediafacade Stads kantoor
- Artist in Residence project Waves
- Apps voor Eindhoven wedstrijd
- WMO challenge concept wedstrijd

*** MADNet:**

- Symposia Netart, Image Radio (nieuwe media in de openbare ruimte);
- Workshops (ambient spaces, digital crafting)
- MADbuzz excursies naar evenementen en tentoonstellingen
- Upgrade! presentaties/ netwerkbijeenkomsten
- Onderwijs programma-ontwikkeling nieuwe media in kunstonderwijs
- Workshops basisonderwijs mediawijsheid
- gastlessen MBO/HBO/WO instellingen Eindhoven en Tilburg
- Workshop internationale LIFT conferentie
- Caféin programma duurzame ontwikkeling in sociale omgeving
- Open Data Eindhoven platform
- Innovatiedagblad website



- PULS lezingen en workshops
- workshop LIFT conferentie Geneve
- Tover je Toekomst (NEMO)
- Upstage festival event
- UAR project NAI
- diverse publicaties

* **MADPub:**

- Exposities en workshops betreffende nieuwe media en art & technology in de publieke ruimte in Eindhoven (Blind Spot Sound Art, Shockwave, ImageRadio, PULS, NerdLab)
- Publicaties van Netart projecten op internet (OK-Net)
- Drop Stuff: Kunstclips op grote publicatieschermen in de stad
- 'Betekenaar' laserkunst
- DDW Podcasting
- LEDscreen artclips op Markt
- DDW Bibliotheek exposities SOS, Olga Mink
- Re-Play festival
- De Pijp online documentaire
- Open Data Eindhoven Symposium
- PULS expositie
- Nerdlab 7



- 1) **Creative Thinking** is geformuleerd in het voorstel (2010) voor een innovatieprogramma voor de creatieve industrie: Creatie van Waarde.

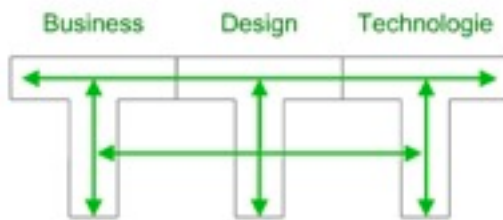
Creative Thinking

- Creative Thinking is een visie op innovatie en een aanpak voor het op praktische en creatieve wijze oplossen van problemen of realiseren van radicale verbeteringen.
- Creative Thinking richt zich op de initiële fase van innovatie: het ontwerpen van innovatieve oplossingen (als fase voorafgaand aan het implementeren en doorontwikkelen van oplossingen).

Principes (visie)

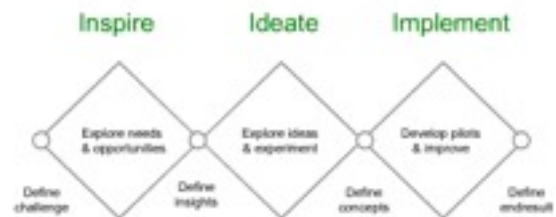
1. Mensgericht en empatisch (versus productgericht)
2. Integrale benadering (versus focus op specifiek onderdeel van systeem)
3. Interdisciplinair samenwerken (versus watervalproces)
4. Iteratief ontwikkelen; bouwen om te leren (versus eerst specificeren en dan bouwen)
5. Afwisseling van divergentie/exploratie en convergentie/specificatie

Creative Thinking



Benadering voor het op praktische en creatieve wijze oplossen van problemen of realiseren van radicale verbeteringen.

Creative Thinking proces



<http://www.waardevancreatie.nl/>